

Geschäftsidee CD-Recycling Schweiz

Ausgangslage

Bestätigen sich die Daten gibt, es in der Schweiz ein Potential von 1500–2000 Tonnen Discs, welche dem Recycling jährlich zukommen könnten.

Ein Teil dieses Potentials liegt bei grossen und mittleren Unternehmen, welche grössere Mengen Discs verbrauchen und nicht sortenrein entsorgen. Ein Teil davon wird bereits fachgerecht entsorgt. reDisc konnte jährlich ca 150 gesammelte Tonnen von Altstoffhändlern und Recyclern ausfindig machen.

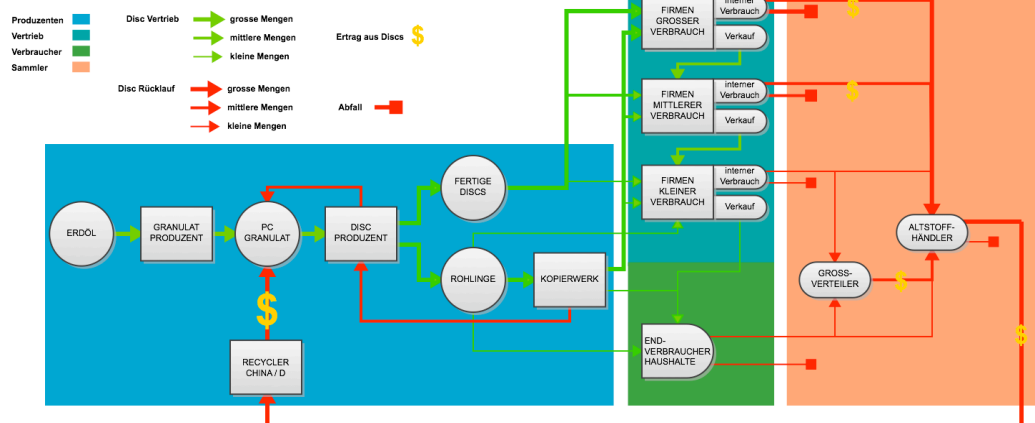
Der vermutlich kleinere Teil liegt bei kleinen Unternehmen und in der Bevölkerung. reDisc hat begonnen, diese Mengen über das Migros Verteilnetz zu sammeln. reDisc rechnet mit jährlich ca 30 Tonnen ab 2012.

Bis jetzt hat sich niemand um das Potential der Discs gekümmert. Entsprechend sind die Mengen zu klein um im Inland rezykliert zu werden. Die gewinnbringende Regranulierung erfolgt im Ausland (ca 1200.- Euro/Tonne Discs netto). Ab 500 Tonnen würde sich das Recycling im Inland für Wiederkehr lohnen.

Aus dem Pilotprojekt mit Migros geht hervor, dass die Bereitschaft von Unternehmen und Bevölkerung vorhanden ist, Discs zu sammeln, wenn A) bequeme Abgabemöglichkeiten gewährleistet sind und B) das Angebot bekannt ist..

Es fehlt eine zentrale Stelle, die das Disc- Vorkommen eruiert, die Rücknahme koordiniert und für Bekanntheit sorgt.

Ausgangslage Disc Recycling Markt



Die Genossenschaft Disc Recycling

Um diese Lücke zu schliessen, wird eine Genossenschaft gegründet. Wiederkehr Recycling würde als grösster Nutzniesser den Hauptteil finanzieren und bildet zusammen mit reDisc, welche die Disc-Recycling-Spezialisten stellt, den Vorstand. Weitere wichtige Beteiligte aus dem Disc-Recycling-Umfeld unterstützen die Genossenschaft mit finanziellen Mitteln, Netzwerk, Knowhow usw.

Ziel der Genossenschaft

Kontinuierliche Erhöhung der Disc-Rückläufe: Ab 2014 werden jährlich 500 Tonnen bei Wiederkehr rezykliert.

Weitere positive Wirkungen

- Mit der Steigerung der Rücklaufquote erhöht sich der Gewinn für alle Beteiligten
- Die Genosschafter profitieren von der positiven Publicity

Augaben der Genossenschaft

Information

- ⊙ Studie Disc- Recycling
- ⊙ Webseite
- ⊙ Ökobilanz

Administration und Koordination

- ⊙ Zusammenführung aller gesammelter Discs bei Wiederkehr Recycling
- ⊙ Aquisition Altstoffhändler
- ⊙ Aquisition Grossverbraucher
- ⊙ Behältervermittlung
- ⊙ Kundendienst

Kommunikation

- ⊙ PR-Aktionen
- ⊙ Öffentlichkeitsarbeit
- ⊙ Werbekampagne

Verpflichtungen des Genossenschaftsvorstands

- ⊙ Wiederkehr Recycling garantiert die Lagerung bis 500 Tonnen erreicht sind.
- ⊙ Wiederkehr Recycling garantiert die Rezyklierung (Regranulierung) ab 500 Tonnen
- ⊙ Wiederkehr Recycling finanziert die Genossenschaft zu XX%
- ⊙ Wiederkehr Recycling garantiert die Logistik grösserer Mengen Discs (ab x Tonnen)
- ⊙ reDisc stellt KnowHow im Bereich Kommunikation/Koordination/Administration zur Verfügung
- ⊙ reDisc garantiert , dass alle über die Genossenschaft erworbenen Discs bei Wiederkehr Recycling landen.

Verpflichtungen der weiteren Genossenschafter

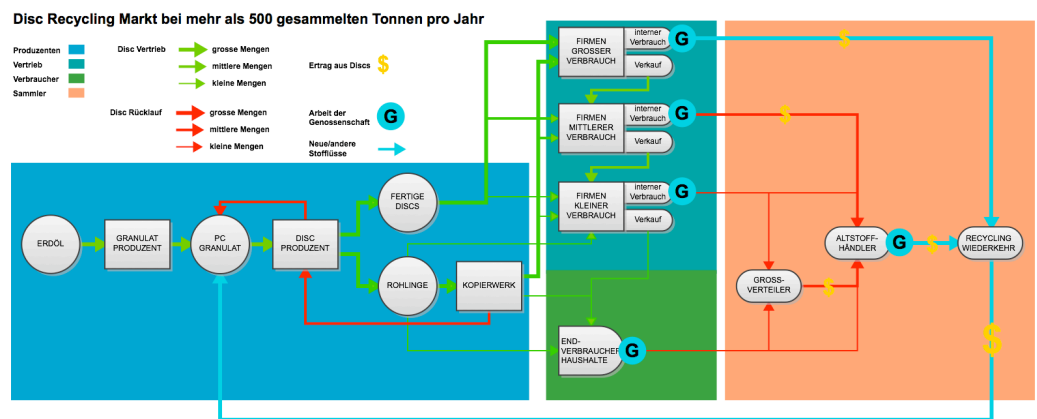
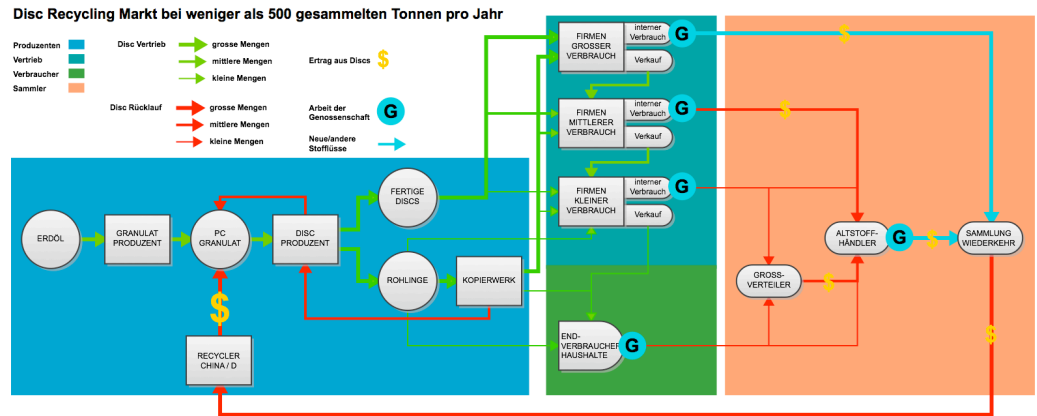
- ⊙ Die Genossenschafter garantieren, dass sie alle Discs zu Wiederkehr Recycling führen.
- ⊙ Finanzierung und Unterstützung mit Knowhow/Netzwerk/Logistik, je nach Positionierung

Geschäftsmodell Disc Recycling Genossenschaft



Strategie

- ⊙ Mittels einer Studie wird festgestellt, wie gross die potenzielle Menge Discs ist, die dem Recycling zugeführt werden könnte. Diese Arbeit wird betreut von reDisc und Wiederkehr Recycling.
- ⊙ Um das CD-Recycling möglichst breit abzustützen, wird die Genossenschaft gegründet. Die Genossenschafter haben in irgendeiner Form mit Discs bzw. deren Recycling zu tun. Sie finanzieren nach einem zu erarbeitenden Schlüssel die anfallenden Kosten und unterstützen das Vorhaben im Rahmen ihrer Möglichkeiten.
- ⊙ Die Genossenschaft sorgt dafür, dass die bereits in der Schweiz gesammelten CDs bei Wiederkehr Recycling dem Recycling zugeführt werden.
- ⊙ Ein Kommunikationskonzept wird erarbeitet und umgesetzt.
- ⊙ Wiederkehr Recycling erstellt mit reDisc ein Sammeltourenkonzept für Unternehmen mit grossen Mengen.



Marketing & Kommunikation

Das Kommunikationskonzept sorgt für erhöhte Aufmerksamkeit. Das erklärte Ziel, 500 Tonnen CDs zu sammeln, eignet sich als eingängige Botschaft, um Bevölkerung, Unternehmen und den Bund zu mobilisieren.

Nachhaltigkeit

Mit der sortenreinen Sammlung und Rezyklierung der Discs wird die Wertvolle Ressource Erdöl geschont, der Abfallberg verringert, CO₂-Ausstoss durch Verbrennung verhindert.

Werden die Discs von Wiederkehr Recycling im Inland rezykliert, ist das Cradle-to-Cradle-Prinzip erfüllt.

Nebst Wiederkehr Recycling profitieren die Branche und diverse Altstoffhändler und Unternehmen vom Erlös der gebrauchten Discs und der positiven Publizität.

Finanzielle Möglichkeiten

Laut unserer Berechnung wären mit einer Investition von 130000.- Franken in die Genossenschaft bis 2013 400 bis 500 Tonnen CDs zum Recycling bereit. Der Ertrag aus dem Granulat beträgt dann rund 850'000.-. Abzüglich Investitionen, Recyclingaufwand und Altstoffhändlerbezahlungen verblieben rund 380000.- Gewinn.

Werden ab 2016 jährlich 500 Tonnen gesammelt, würde mit 80000.- Investition in die Genossenschaft 360000.- Gewinn erwirtschaftet werden. Altstoffhändler und Zulieferer können jährlich 220000.- erwirtschaften.

Investition		Start Genossenschaft					
		Studienjahr 2011	2012	2013	2014	2015	2016
Investition Genossenschaft CD-Recycling							
Administration							
Personalaufwand		0.25	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Total		25'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
INFORMATION							
Webseite			15'000	5'000	5'000	5'000	5'000
Studie Disc Recycling		15'000					
Ökobilanz							
Total		15'000	15'000	5'000	5'000	5'000	5'000
PUBLIC RELATION							
Auftritt			10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
PR-Aktionen			5'000	5'000	5'000	5'000	5'000
Öffentlichkeitsarbeit			10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
Werbekampagne (?)							
Total		0	25'000	25'000	25'000	25'000	25'000
Gesamttotal		40'000	90'000	80'000	80'000	80'000	80'000

Ertrag		Start Genosse						
		Studienjahr 2011	2012	Break even 2013	2014	2. Break even 2015	2016	
Gesammelte Mengen								
Discs	über Genossenschaft	Aus Industrie	150	150	180	200	180	400
	über Genossenschaft	Bevölkerung, Gewerbe	5	15	30	40	50	100
	Jährlich gesammelt		155	165	210	240	230	500
	Bei Wiederkehr eingelagert		155	320	530	240	470	500
Altstoffhändler								
Ertrag Altstoffhändler	Ertrag aus Discs							
	Franken/Tonne	500	77'500	82'500	105'000	120'000	115'000	250'000
	Total Ertrag		77'500	82'500	105'000	120'000	115'000	250'000
Aufwand Altstoffhändler	Transport/Logistik	10%	7'750	8'250	10'500	12'000	11'500	25'000
	Total Aufwand		7'750	8'250	10'500	12'000	11'500	25'000
	Gewinn Altstoffhändler	Total	69'750	74'250	94'500	108'000	103'500	225'000
Recycler (Wiederkehr)								
Ertrag Wiederkehr (Recycler)	Ertrag aus Discs							
	Franken/Tonne	500	0	0	0	0	0	
	Ertrag aus Regranulat							
	Franken/Tonne	1800	0	0	954'000	0	846'000	900'000
Total Ertrag		0	0	954'000	0	846'000	900'000	
Aufwand Wiederkehr	Auszahlung Altstoffhändler	10%	77'500	82'500	105'000	120'000	115'000	250'000
	Aufwand Recycling		0	0	95'400	0	84'600	90'000
	Investition Genossenschaft		40'000	90'000	80'000	80'000	80'000	80'000
	Total Aufwand		117'500	172'500	280'400	200'000	279'600	420'000
Gewinn Wiederkehr		-117'500	-172'500	673'600	-200'000	566'400	480'000	
Aktuelle Investition/Gewinn		-117'500	-290'000	383'600	183'600	750'000		